

**21^A Convention nazionale su
DIGITAL MARKETING**



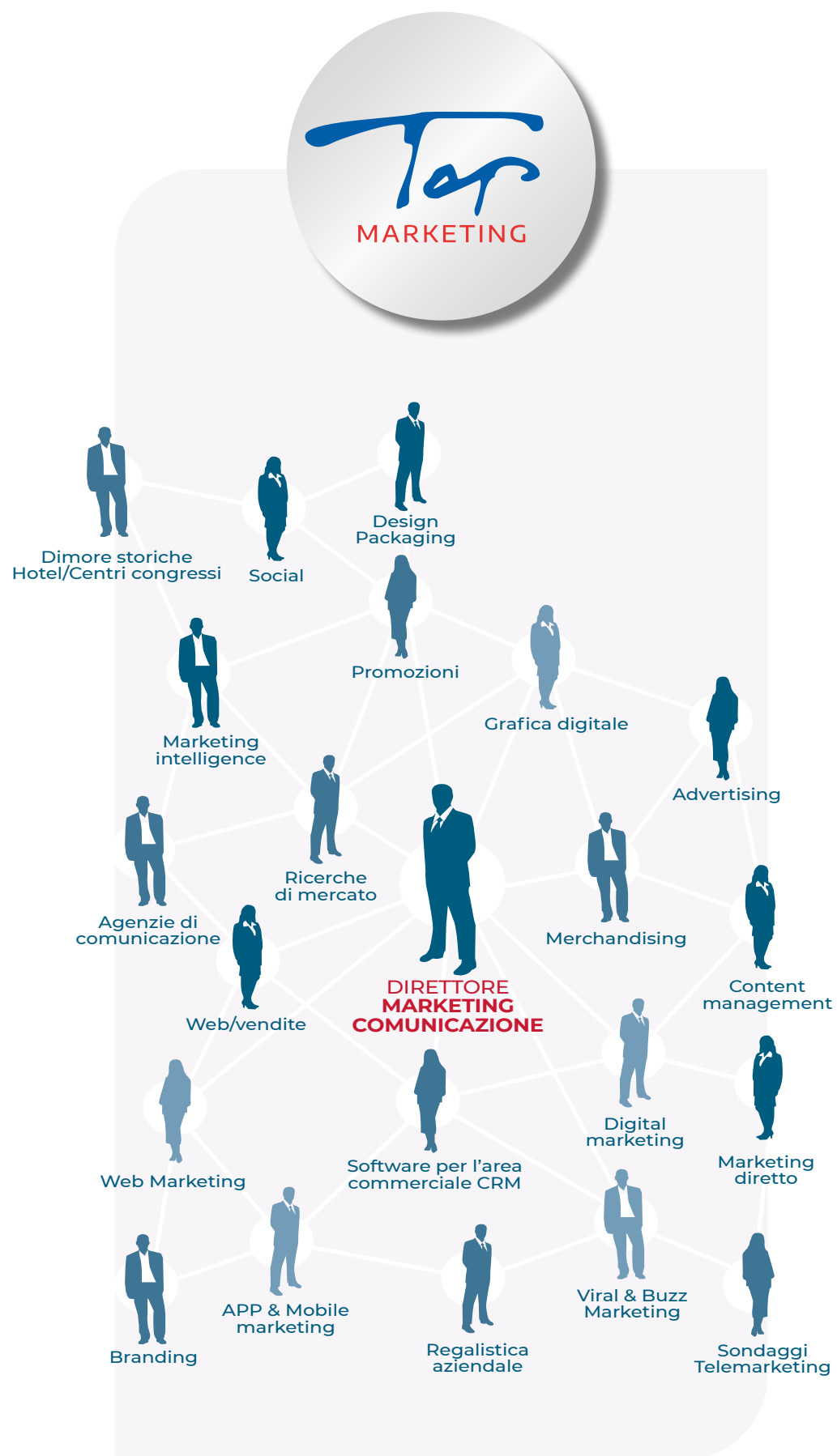
**ROYAL GARDEN CONGRESS CENTRE
ASSAGO (MI) | 8 OTTOBRE 2026**

TOP MARKETING

Il punto d'incontro tra domanda e offerta nel mondo del marketing e della comunicazione

In uno scenario in continua evoluzione, **TOP MARKETING** rappresenta da anni il fondamentale punto d'incontro tra domanda e offerta nel mondo del marketing e della comunicazione. In ogni edizione **100 Direttori Marketing incontrano le agenzie più dinamiche e qualificate** in social, direct and digital marketing, advertising, branding, PR, promozioni, design, eventi, ricerche di mercato e strategie di vendita, mantenendosi continuamente aggiornati sull'evoluzione del settore.

Ogni Direttore partecipante potrà predisporre un piano d'**incontri pre-programmati** selezionati dopo aver consultato un dettagliato dossier tecnico riportante le caratteristiche delle società di digital marketing, il tutto in un ambiente conviviale che rende possibile lo **sviluppo di nuove relazioni umane e professionali**.



HANNO GIÀ PARTECIPATO

1900
DIRETTORI
MARKETING

450
SPONSORS
ESPOSITORI

1000
INCONTRI ORGANIZZATI
OGNI EDIZIONE

La metodologia organizzativa

3 FASI PER LA
PIANIFICAZIONE OTTIMALE
DEI VOSTRI INCONTRI



Il dossier tecnico

È il documento che raccoglie informazioni essenziali per la corretta scelta degli appuntamenti. Evidenzia in dettaglio **i servizi ricercati e le competenze tecniche proposte dagli iscritti**. Viene inviato a tutti i partecipanti 20 giorni prima della Convention.



La scelta

Entro 10 giorni dal ricevimento del dossier **ogni Direttore Marketing, Direttore Comunicazione, Web Marketing Manager e Digital Manager seleziona le società specializzate che desidera incontrare durante la convention**. Allo stesso modo, **l'agenzia di marketing espositrice potrà scegliere i propri interlocutori** sulla base del catalogo della controparte.



Il planning

Sulla base delle scelte effettuate da ogni partecipante, il nostro centro informatico **elabora il piano individuale di incontri** per ciascun iscritto.



TOP MARKETING Meeting sarà organizzata nel moderno e funzionale **Royal Garden Congress Center**, una struttura che abbina aree di alto profilo a sale congressi attrezzate e funzionali.

A porte chiuse, con una rigorosa selezione dei partecipanti, TOP MARKETING Meeting è da sempre un efficace momento di business. Una cornice altamente professionale, con **l'obiettivo di mettere direttamente in contatto al più alto livello manageriale la domanda e l'offerta di questo settore** per mezzo di appuntamenti mirati e senza perdite di tempo, lontani dal caos dei saloni espositivi.

Un **ricco programma di conferenze** accompagna inoltre una giornata di lavori, offrendo contenuti, spunti e riflessioni.

Royal Garden Congress Center
ASSAGO (MI)

**1 GIORNATA DI
INCONTRI B TO B
AD ASSAGO (MI)
PER TROVARE
NUOVI CLIENTI**

Giovedì 8 ottobre 2026

ROYAL GARDEN Congress Centre - ASSAGO (MI)

21^A Convention Nazionale sul Digital Marketing



IL PROGRAMMA DELLA MANIFESTAZIONE

MATTINA

9.00 – 9.30 Conferenza

L'analisi predittiva applicata agli eCommerce

9.30 – 10.00 Appuntamenti programmati

10.00 – 10.30 Conferenza:

Dalla SEO alla GEO Come l'intelligenza artificiale generativa sta rivoluzionando il modo di cercare online

10.30 – 11.30 Appuntamenti programmati

11.30 – 12.00 Conferenza:

Marketing alla velocità dell'AI

11.30 – 12.30 Appuntamenti programmati

12.30 – 13.00 Conferenza:

THE INFLUENCER DILEMMA – Come sfruttare al massimo le potenzialità di influencer e creator

13.15 Colazione di lavoro

POMERIGGIO

15.00 – 15.30 Conferenza:

L'Intelligenza Artificiale come abilitatore di business: panoramica ed opportunità nel marketing

16.00 – 17.30 Appuntamenti programmati

17.30 – 18.00 Conferenza:

Costruire una Lead Generation di successo con la giusta Digital Strategy

